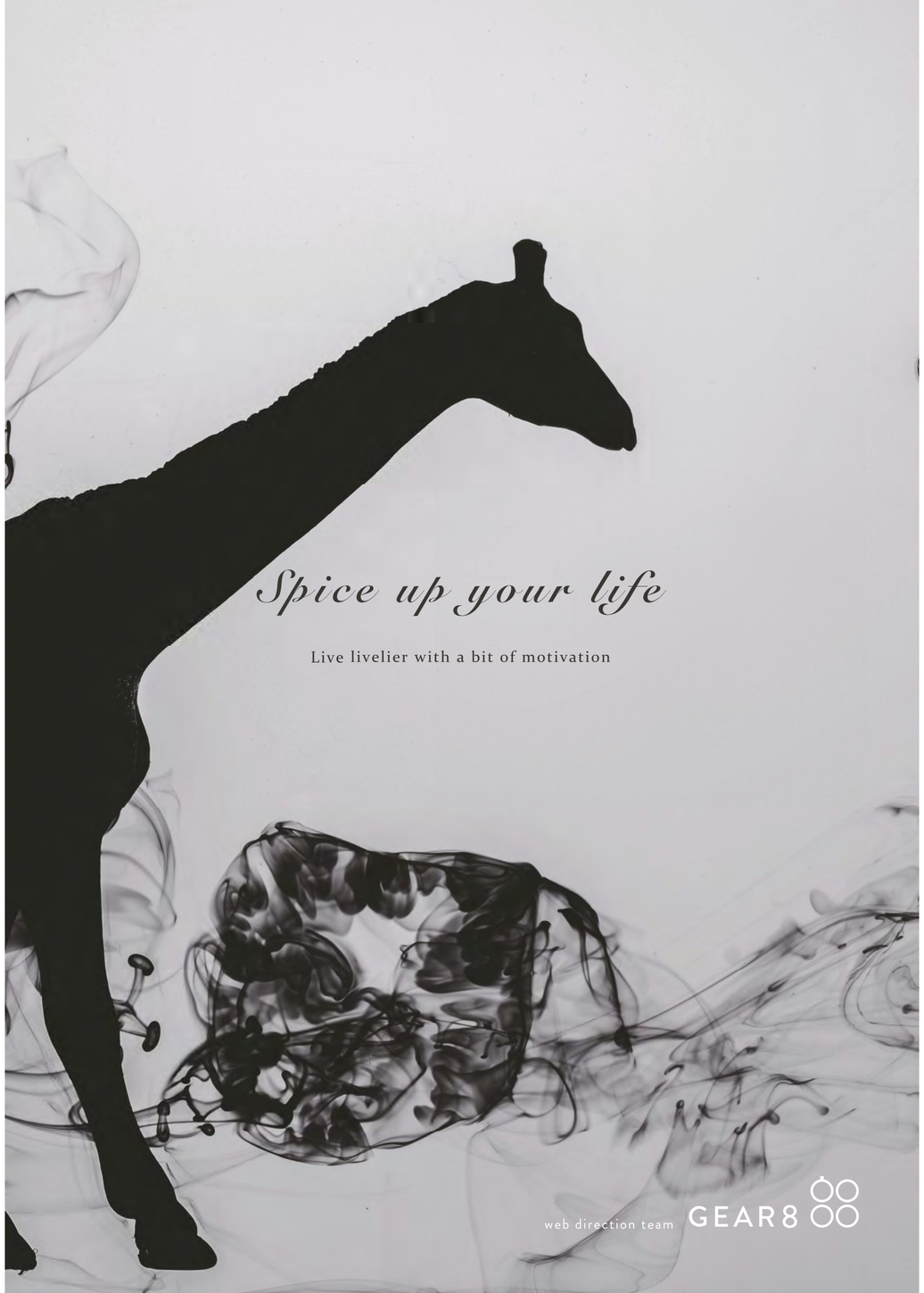

Spice up your life
Live livelier with a bit of motivation
web direction team
GEAR8



ABOUT

わたしたちは Webサイトを成功に導く ディレクションチームです

わたしたちがお手伝い出来る仕事は Web に関わる部分ですが、
お客様とたくさんお話をして色々なことを知りたいと思っています。

お客様のことをより深く理解することにより、その先にいる「お客様のお客様」が見えてくるからです。

お互いの気に入るものを作って満足するのではなく、
お客様のお客様を一緒に見据えて最良のものをご提供したいと思っています。

MISSION

クライアントの「伝えたい」と ユーザーの「知りたい」を繋げる シンプルで美しい Web コミュニケーションを 実現させます。

クライアントが伝えるべきことの本質を引き出して、
伝えたい人たちに、一番伝わる方法で表現する。
そのような形で整理された情報は、クライアントが一方的に伝えたいこと
ではなく、お客様の「知りたいこと」と限りなく一致しているはずです。
「伝えたい」ことと「知りたい」ことが一致した情報の表現は、
常にシンプルで美しいものです。

私たちの考える「美しさ」を完成させるものとは、
やはり最終的に共感性や感受性などの人の力だと思います。
優れたデザインや最新のテクノロジーは、大切なスキルではありますが、
それは「美しさ」を達成する「仕上げ」のツールです。
前提になるのは、クライアントの事業や商品だけではなく、
こだわりや思い入れ、今に至る経緯や将来の夢、
さらにはもっと深い感情の部分までも洞察して共感することのできる力です。
Web サイトを作ることは誰にでもできるようになりましたが、
「美しい」情報の整理を実現させることができるのは、
優れた共感性と感受性の持ち主だけであり、
そこに私たちの仕事の本質と、競争優位があります。

私たちは、美しい Web サイトを創り、
美しい Web コミュニケーションを実現させます。
そして、クライアントとユーザー双方に、しあわせを提供します。
そのために、クライアントから「一番わかってもらえる」と
言っていただける仕事をすることもお約束します。

ぜひ、Gear8 の Web ディレクションにご期待ください。

SERVICE

昨日から明日を探し、
今日のアイデアを未来のカタチにする仕事。

Gear8 は Web サイトのブランディング、マーケティングから Web プロモーションまで
ワンストップで皆様のお手伝いをいたします。

BRANDING

ブランドは見えないけど
大切な企業資産。

ブランドは他の企業資産と同様に、
一朝一夕で作ることはできません。
さらに継続させていくことの難しい資産です。
見えないし、時間のかかることだからこそ、
慎重に大切に育てていく必要があります。
わたしたちはウェブを通してみなさんの
ブランディングをサポートいたします。



DESIGN

一瞬で判断されるからこそ
緻密なデザイン。

ウェブで表現するデザインはとかく瞬間的な
要素を重要視されますが、
実はその後に展開するコンテンツを含めた
全体のデザインでユーザは判断しています。
わたしたちは瞬発力のある目を見張る
デザインと全体のデザイン設計両方を
大切にしています。



PROMOTION

数多ある広告手法から
正しい一手を。

日々新しい広告手法が出ては消える
ウェブプロモーション、
みなさんが求める成果に合う広告を
選ぶことは容易ではありません。
成果の設定から広告の選定、
その為に必要な予算、表現方法などを含めて
わたしたちが正しい一手を
みなさんと一緒に考えます。



ASIA MARKETING

今アジアが求めているのは、
ホンモノ。

日本国内での質の高い仕事は
アジアや ASEAN に確実に求められています。
日本への外国人旅行客が増えてくる中で
日本の文化や品質に触れ、
モノの良さを実感し始めたこれからが
わたしたちの腕の見せ所です。



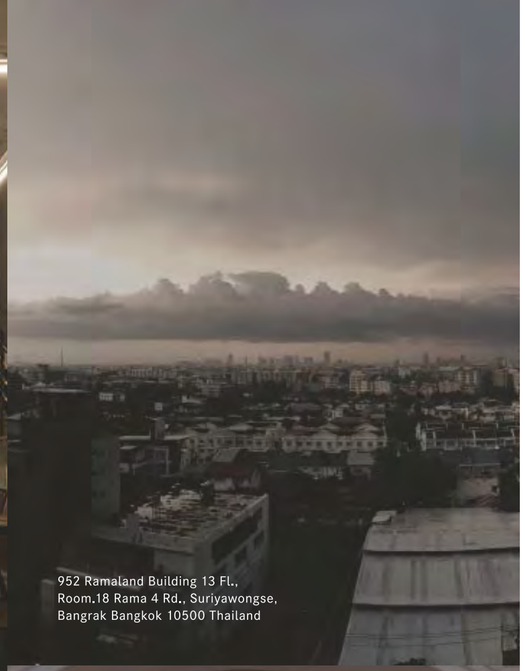
COMPANY



大声で叫ぶのではなく、歩み寄り丁寧に話す。
コミュニケーション上手なウェブサイトを創ります。

会社名	株式会社 Gear8(カブシキガイシャギアエイト)
設立	2009 年 10 月 1 日
資本金	500 万円
スタッフ	23 名
事業内容	Web サイトのデザイン・コーディング及び構築 (WordPress・MovableType を利用した CMS 構築) インターネットを利用したマーケティング戦略の立案、及びコンサルティング インターネットによる広告業、広告代理業、及び販売促進に関する企画の代理業 CI/VI 企画 グラフィックデザイン他
URL	gggggggg.jp/
email	info@gggggggg.jp









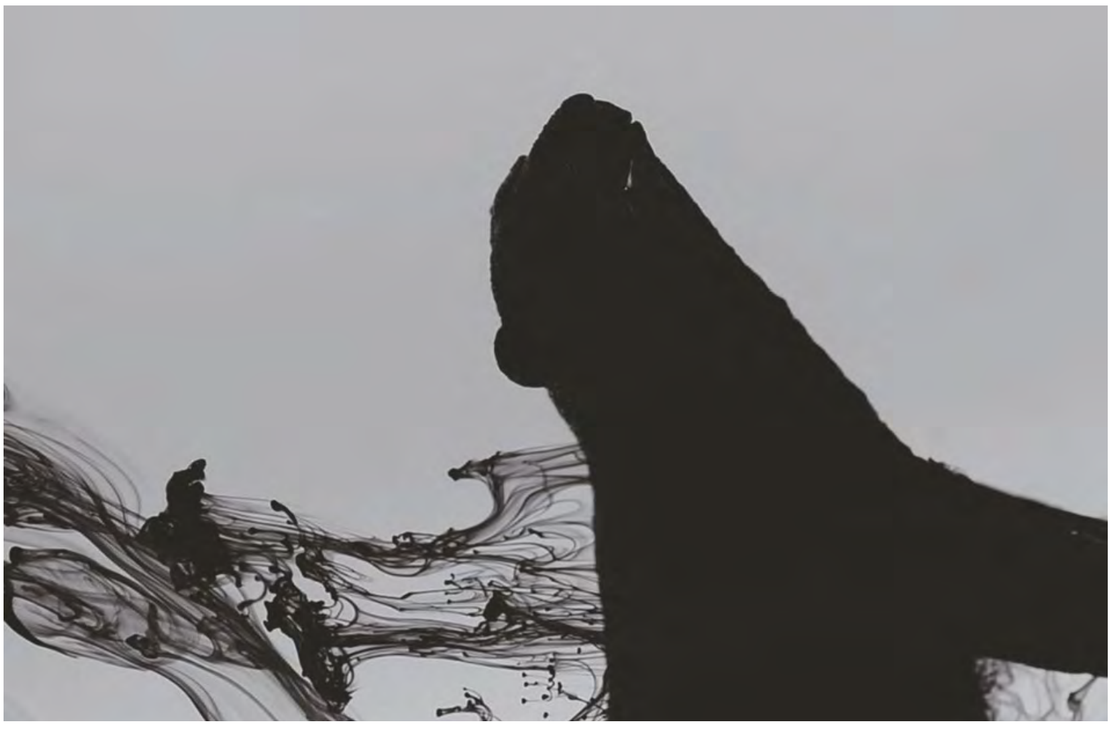
今後はカンボジアをはじめ、アジアの10拠点に活動エリアを展開予定



MEMBER

Gear8 は各メンバーが自分の動物を持っています、いわばその人を表すキャラクター。
自分の役割に力を注ぐのはもちろんのこと、専門外のことにも興味を持ち、フレキシブルに動けること。
海外からの視点を取り入れながら、団結して物事に取り組めること。
そして何より制作者である前に、一人の魅力的な人間であること。
『一緒に仕事がしたい』
そう思ってもらえる人を目指す、また増やしていくこともわたしたちの大切な仕事の一つです。

WORKS



株式会社 福山倉庫 様

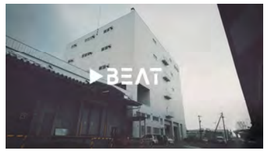
コーポレートサイト　https://www.fukuyama-souko.co.jp/
スペシャルムービー　https://youtu.be/dENz-FuiWLM

PROJECT
コーポレートサイトリニューアル＆スペシャルムービー制作

CREDIT
企画・設計 / ディレクション / デザイン / マークアップ / CMS / 写真撮影 / 動画撮影・編集 / 音楽

MEMBER
Wataru Machishima / Yusuke Hatano / YuehSheng Han / Ryota Sudo / Akihito Mizuno

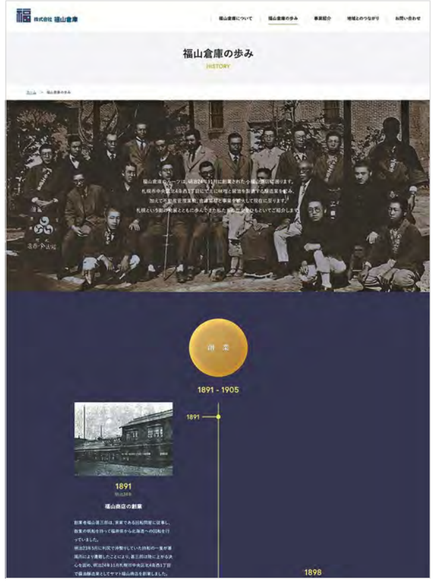






明治 24 年創業の長い歴史を持ち、札幌で倉庫業・不動産賃貸業を営まれている株式会社福山倉庫さまのウェブサイトをリニューアルしました。
普段はなかなか関係者以外の目に触れることがない「倉庫」ですが、必要な物資を適切な状態でいつでも出庫できる状態に保つという意味で、日常生活に密接に関わっている場所でもあります。
重要な役割を持つ会社の事業を、ウェブサイト上でうまく表現できないかと考え、現場の映像と音声を用いたスペシャルムービーの制作をご提案しました。
株式会社リアクターの高橋さん、藤森さんとチームメンバーの皆さんに協力いただき、現場で生まれる様々な音を収録し制作したムービーは、札幌国際短編映画祭 2019 でも上映されました。
会社の事業をそのまま伝えるのではなく、その道のプロ以外にも伝わるような形に。コンテンツもムービーもご担当者様とチームメンバーの熱意がうまく噛み合って実現できました。

◀ スペシャルムービー
▼ リニューアルサイト





きのとや 様

コーポレートサイト　https://www.kinotoya.com/
EC サイト　https://www.kinotoya.com/shop/

PROJECT
コーポレートサイトリニューアル

CREDIT
ディレクション / デザイン / マークアップ / CMS

MEMBER
Fukumi Kitagawa / Ryota Sudo

札幌の洋菓子「きのとや」様の採用・コーポレートサイト及び EC サイトのリニューアル（UI 設計とデザインを担当）を行いました。商品情報は EC サイトへ集約し、コーポレートサイトは企業と店舗の情報をメインに構成することで役割を明確にさせました。ロゴレギュレーションの統一やスマホファーストを意識しシンプルな画面設計にするなど、実店舗と一緒にウェブブランディングができるサイトを目指しました。また、更新頻度の高い店舗情報や催事情報は社内で更新できるシステムを導入しています。一方 EC サイトは、きのとや様の「お客様第一主義」を体現したオンラインショップとするため、様々なユースケースを考慮しバランスをとる画面設計を実現しました。



▲ コーポレートサイト



▲ EC サイト

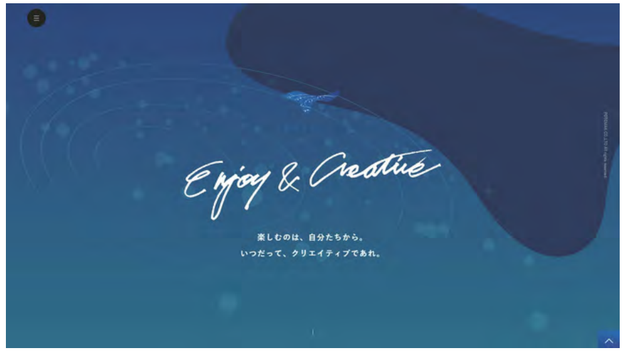
株式会社 ポトマック 様

コーポレートサイト　https://www.potomak.co.jp/

PROJECT
コーポレートサイトリニューアル

CREDIT
企画・設計 / ディレクション / デザイン / マークアップ / CMS / 取材 / コピー・ライティング

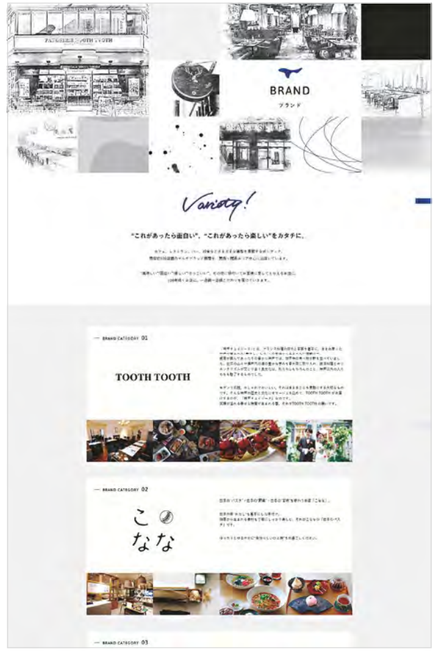
MEMBER
Fukumi Kitagawa / Ryota Sudo / Mimori Okino / Akihito Mizuno



全国で飲食店を展開されているポトマックさまのウェブサイトリニューアル。新ブランドを次々と立ち上げ、新たなホテル事業へも挑戦するなど、絶えず進化し続ける中でも根底には変わらないコンセプトがあります。ロゴやデザインといったクリエイティブの立て直しとともにウェブサイトのコンテンツ整理も行い、全体のリブランディングをはかりました。

構想から 1 年数か月の長期間プロジェクトでしたが、これから新たにポトマックに入る人にも、今活躍中の人にも「ポトマックらしさ」が伝わるものになりました。





HOKKAIDO TO GO 様

web サイト　https://hokkaidotogo.com/

PROJECT
ウェブサイト新規制作

CREDIT
ディレクション / デザイン / マークアップ / CMS

MEMBER
Fukumi Kitagawa / Ryota Sudo / YuehSheng Han / Shunya Ishizuka / Chien Shih Yao

北海道の知られざるクリエイティブの魅力を、余市・旭川・釧路の 3 つのエリアで特集して発信していくウェブサイト。旅を通じて出会うことができるモノ・コトと、お土産のリデザインプロジェクトの二軸で紹介しています。北海道でクリエイティブにかかわる当事者として使命感のあるプロジェクトでしたが、Gear8 はデザインから CMS 制作までを担当しました。
Trippino HOKKAIDO を通じて北海道観光に関わるものとして、デザイナー韓と Trippino 運営担当の簡が、台湾人から見た北海道の魅力を記事として執筆し、寄稿しています。







株式会社
ニセコリゾート観光協会 様

web サイト　https://www.niseko-ta.jp/

PROJECT
サイトリニューアル

CREDIT
企画・設計 / ディレクション / デザイン / マークアップ / CMS / 取材 / コピー・ライティング /

MEMBER
Wataru Machishima / Fukumi Kitagawa / Yusuke Hatano / Ryota Sudo



世界から観光客・スキー客が集まる人気スポット、ニセコ。四季のニセコの魅力を伝えるオリジナル観光コース、スポット間の距離感が一目でわかるマップ、訪れるきっかけになる周遊バスやパンフレットなど、サイトを訪れたユーザーが楽しんで旅行プランを立てられる、お役立ちサイトにパワーアップしました。

◀ PC View
▼ SP View

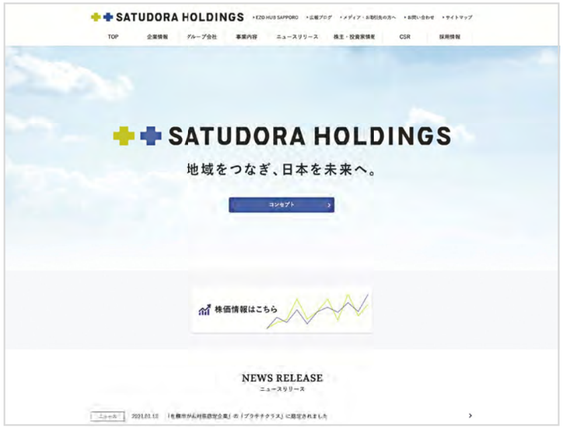




株式会社サッポロドラッグストアー

ホールディングスサイト　https://satudora-hd.co.jp/
web サイト　https://satudora.jp/

株式会社サッポロドラッグストアー（以下サツドラ）を中心としたホールディングス化にあたり立ち上げたウェブサイト。グループ会社の位置づけ、役割、方向性などを見直し、ステークスホルダーへ伝わりやすい言葉に言語化して体系立てて整理する、というのがメインとなったプロジェクトでした。一方、これまでコーポレートサイトとして存在したウェブサイトをサツドラのお客様向けのウェブサイトとしてリニューアル。店舗の検索のしやすさや、更新のしやすさなどを考慮して設計することに加え、各種 SNS やメディア情報をまとめることで、同サイトをサツドラの情報発信のプラットフォームと位置づけました。



PROJECT
ホールディングスサイト制作

CREDIT
企画・設計 / ディレクション / デザイン / マークアップ / CMS / 取材 / コピー・ライティング / 撮影

MEMBER
Akihito Mizuno / Fukumi Kitagawa / Wataru Machishima



PROJECT
お客様サイトリニューアル

CREDIT
企画・設計 / ディレクション / デザイン / マークアップ / CMS

MEMBER
Akihito Mizuno / Fukumi Kitagawa / Ryota Sudo / Wataru Machishima

SNS 運用事例

各種 SNS の広告コンテンツ作成や投稿・運用に関するアドバイス、SNS 広告運用などを行っています。「SNS の分析の仕方がわからない」「広告の設定や運用、検証を行いたい」「今後の運用方法についてアドバイスが欲しい」など、あらゆる疑問やお悩みにお応えいたします。

対応 SNS

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- YouTube

初期設定（必須）

- アカウント状況のチェック
- プロフィール等の修正
- 運用ルールの作成

運用サポート

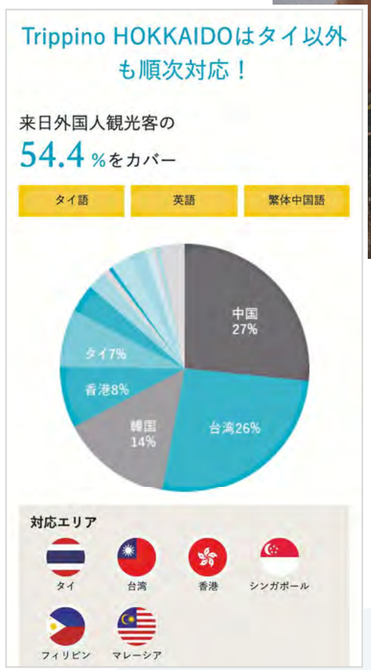
- 投稿コンテンツの作成
- 月毎投稿レポート分析
- 投稿・運用に関するアドバイス
- 広告コンテンツ作成
- 広告運用・レポート作成

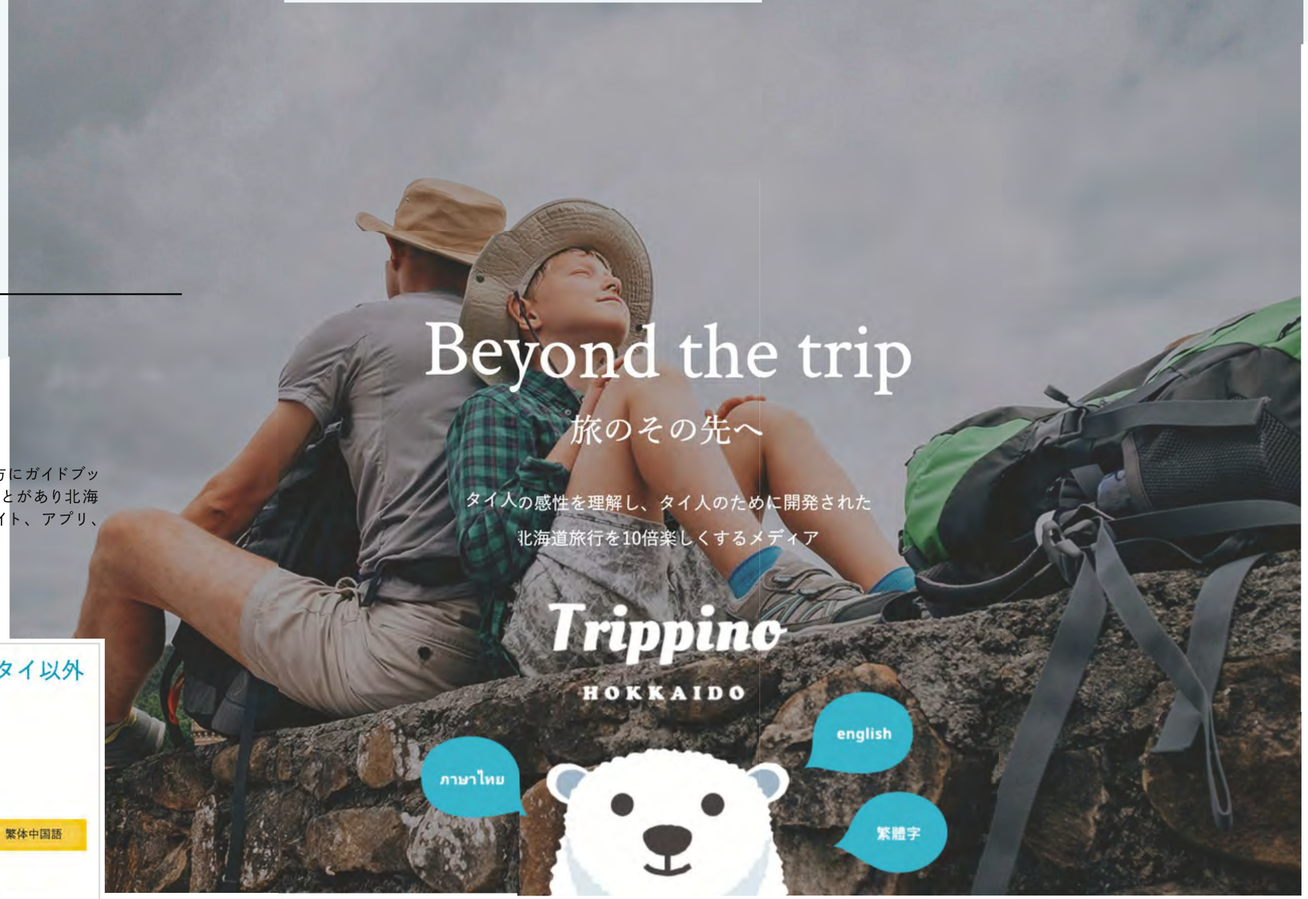
OUR IN-HOUSE SERVICE

Trippino HOKKAIDO

「5 回目の北海道もおもしろくする」をテーマに、旅慣れたアジアの個人観光旅行客の方にガイドブックに載らないニッチな北海道情報を届けるメディアです。特に日本に 1 度以上訪れたことがあり北海道や日本が大好きな彼らに、旅マエ、旅ナカ、旅アトのタイミングに合わせて Web サイト、アプリ、SNS を通じて情報を提供しています。





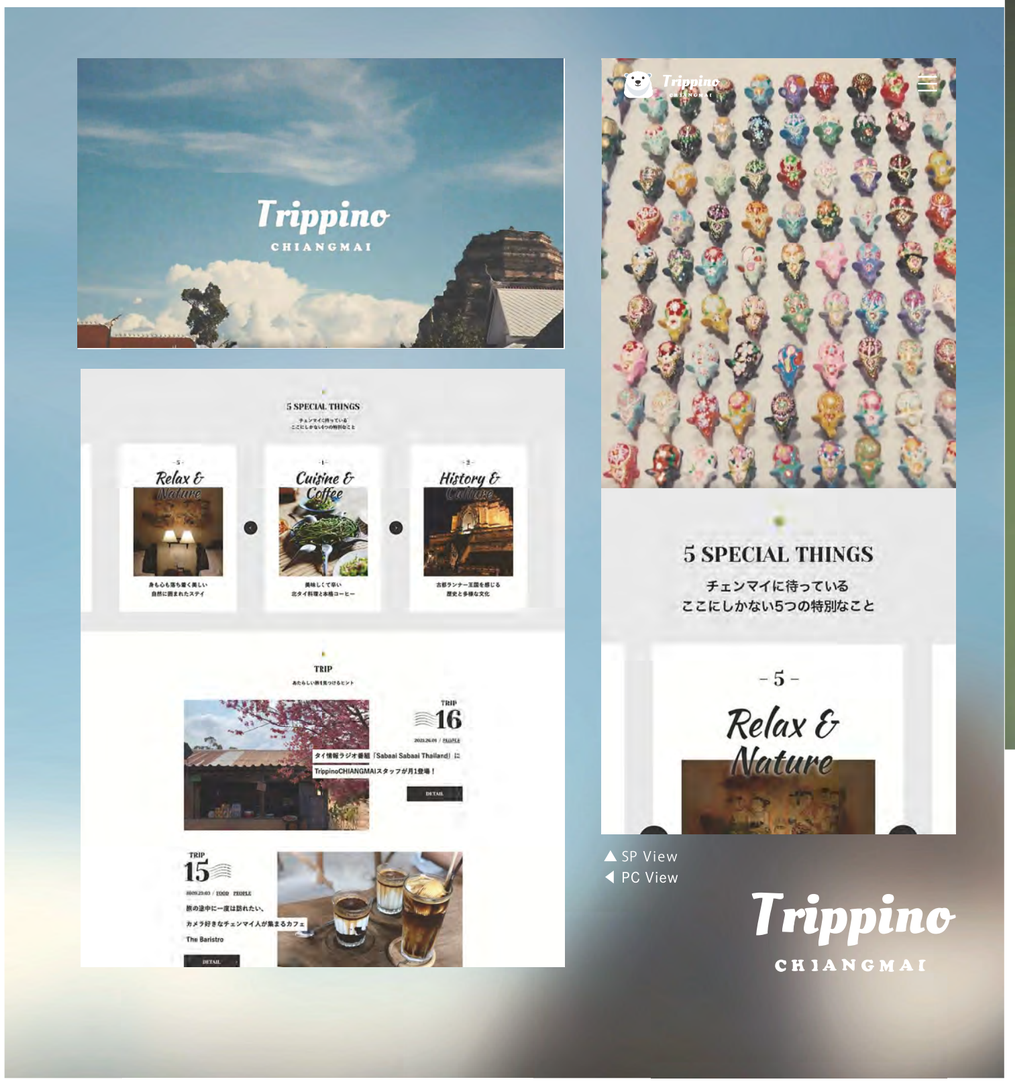


世界の誰かに会いに行く。

壮大な自然に感動したり、初めて口にする味に驚いたり、
歴史や文化に触れることが旅の楽しみだけど、その先にある旅の魅力ってなんだろう。
それは世界中にいるまだ顔も名前も知らない人との出会いかもしれない。
その出会いが新しい旅の魅力を見つけることに繋がっている、きっと次の旅がそこに待っている。
さあ、世界の誰かに会いに行こう。

Trippino CHANGMAI

「世界の誰かに会いに行く」をコンセプトに、誰かの日常に触れて新しい旅の魅力に気づくことができる、そんな旅のきっかけを作ります。観て、食べて、感動するだけじゃない、これまでのタイ観光とは違う旅を、チェンマイから発見する提案を行っています。
一度訪れたらまたすぐ行きたくなる、そのチェンマイの魅力をチェンマイファンと共有したり、「次にどこに行こうかな」と考えながら航空券情報を仕事の合間に見ている誰かのもとに届けることを目的としています。



▲ SP View
◀ PC View



▲ SP View 北海道エリア
◀ PC View

into the local

「これからの旅は冒険に変わる。」をテーマに、ローカルの魅力を発信しているメディア。ローカルとローカルを繋ぐ旅を「冒険」と表現し、自分らしい旅を求めている方に向けて、日本の各地域にあるデザイン会社がクリエイター目線で地元を紹介しています。
有名な観光地や特産品などよりも、クリエイターの視点で地元を深堀りすることで、これまでの旅行メディアとは一線を画したウェブメディアに仕上がっています。今後は長野と北海道以外にも掲載エリアを増やし、新しい旅を提案していく予定です。



Spice up your life

Live livelier with a bit of motivation

夢の続きを、歩き続ける。

国境もエリアも言語も超えて新しいデザインを探究したいという気持ちで、
アジアを中心に 10 拠点に活動エリアを展開する予定です。
各拠点 8 名、計 80 名のメンバーがそれぞれの可能性を探りながら自由に活躍できること。
これまでのカイシャという在り方を柔軟に変化させ、化学反応を起こせるチームになりたいと考えています。